Приложение №2

Условия вступления и членства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Категория члена | Годовой взнос, руб |
| 1 | Крупное производственное предприятие (более 250 работников) | 140 000 |
| 2 |  Среднее производственное предприятие (от 101 до 250 работников) | 110 000 |
| 3 |  Малое производственное или автотранспортное предприятие (до 100 работников) | 60 000 |
| 4 |  Дилерский автоцентр | 70 000 |
| 5 |  Сервисный и ремонтный центр | 60 000 |
| 6 |  Маркетинговая или исследовательская организация | 70 000 |
| 7 | Сетевая или сбытовая компания | 140 000 |
| 8 |  Логистические компании | Аналогично п1-3 |
| 9 |  Такси и каршеринг | Аналогично п1-3 |
| 10 |  Поставщики и продавцы комплектующих и расходных материалов | 60 000 |
| 11 |  Производители зарядных станций  | 60 000 |
| 12 |  Поставщики зарядных станций и инфраструктурных решений | 50 000 |
| 13 |  Высшее учебное заведение | 20 000 |
| 14 |  Учреждение среднего профессионального образования или иное образовательное учреждение (не вуз) | 20 000 |
| 15 |  Научно-исследовательский институт, проектная организация, опытно-конструкторское бюро (или иная форма организации сектора исследований и разработок) | 20 000 |
| 16 |  Финансово-кредитная организация | 150 000 |
| 17 |  Некоммерческая организация | 30 000 |
| 18 |  Региональный орган власти или орган местного самоуправления | - |
| 19 |  Другой тип организации (в том числе стартап) | уточняется |