Приложение №2

Условия вступления и членства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Категория члена | Годовой взнос, руб |
| 1 | Крупное производственное предприятие (более 250 работников) | 140 000 |
| 2 | Среднее производственное предприятие (от 101 до 250 работников) | 110 000 |
| 3 | Малое производственное или автотранспортное предприятие (до 100 работников) | 60 000 |
| 4 | Дилерский автоцентр | 70 000 |
| 5 | Сервисный и ремонтный центр | 60 000 |
| 6 | Маркетинговая или исследовательская организация | 70 000 |
| 7 | Сетевая или сбытовая компания | 140 000 |
| 8 | Логистические компании | Аналогично п1-3 |
| 9 | Такси и каршеринг | Аналогично п1-3 |
| 10 | Поставщики и продавцы комплектующих и расходных материалов | 60 000 |
| 11 | Производители зарядных станций | 60 000 |
| 12 | Поставщики зарядных станций и инфраструктурных решений | 50 000 |
| 13 | Высшее учебное заведение | 20 000 |
| 14 | Учреждение среднего профессионального образования или иное образовательное учреждение (не вуз) | 20 000 |
| 15 | Научно-исследовательский институт, проектная организация, опытно-конструкторское бюро (или иная форма организации сектора исследований и разработок) | 20 000 |
| 16 | Финансово-кредитная организация | 150 000 |
| 17 | Некоммерческая организация | 30 000 |
| 18 | Региональный орган власти или орган местного самоуправления | - |
| 19 | Другой тип организации (в том числе стартап) | уточняется |